

تدوین اهداف کلان ، سیاست ها و راهبردهای ورزش دانشجویی کشور

مجری : مهرزاد حمیدی

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران - ۱۳۸۸

چکیده :

ورزش دانشجویی به عنوان بخشی اصلی از فرآیند ورزش تعلیم و تربیتی در پی آنست که با فراهم آوردن زمینه های لازم و ایجاد محیط و فرصت مناسب، کلیه دانشجویان را در موقعیت های تفریحی و رقابتی سالم قرار دهد و با پاسخگویی به نیازهای اساسی آنان، برنامه هایی برای تقویت جسم همگام با پرورش روح تأمین کند. دانشگاهها و موسسات آموزشی عالی وظیفه تأمین نیروی انسانی متخصص، آموزش و ارتقای علمی و نظری دانشجویان را دارند ، گامی اساسی در این راه ، تدوین برنامه راهبردی ورزش دانشجویی کشور است . لذا هدف اصلی تحقیق حاضر این بود که با تدوین اهداف کلان، سیاست های و راهبردها و برنامه های اجرایی به فعالیت های ورزش دانشجویی جهت داده شود تا روند رشد و توسعه ورزش دانشجویی هرچه بیشتر تسهیل گردد. بدین منظور با انجام مطالعات تطبیقی در مورد ماموریت ، چشم انداز و برنامه های استراتژیک و عملیاتی سازمانهای متولی ورزش دانشجویی در سایر کشورهای دنیا (کشورهای ایالات متحده آمریکا ، انگلستان ، کانادا ، استرالیا ، نیوزلند و فدراسیون بین المللی ورزشهای دانشگاهی (FISU)) ، مطالعه برنامه ها و مأموریت های مصوب ورزش دانشجویی در برنامه های اول تا چهارم توسعه و تحلیل موضوعی آنها و همچنین با استفاده از داده های بدست آمده از پرسشنامه خامی که بدین منظور طراحی شده و در اختیار اعضای شورای راهبردی تحقیق (نخبگان و متخصصین ورزش دانشجویی و مدیریت ورزشی) قرار گرفته بود ، فهرست مقدماتی نقاط قوت و ضعف و همچنین فرصت ها و تهدیدهای فراروی ورزش دانشجویی کشور استخراج شد . پس از آن ، فهرست SWOT مقدماتی (شامل ۱۵۴ گویه در ۴ آیتم) طی جلسات متعددی با حضور کارشناسان و مدیران تربیت بدنی دانشگاههای سراسر کشور ویرایش شده و از نظر میزان اهمیت مورد بررسی قرار گرفت تا در نهایت ، ۷ گویه در هر یک از آیتم های مربوط به SWOT به عنوان موارد نهایی قوت ، ضعف ، فرصت و تهدید ورزش دانشجویی کشور شناخته شدند . پس از این مرحله ، در جلسه ای با حضور اعضای شورای راهبردی طرح ، ضریب اهمیت و شدت عامل هر یک از گویه های مذکور تعیین شدند تا مشخص شود که ورزش دانشجویی کشور باید از چه نوع استراتژی هایی استفاده نماید . نتایج این مرحله از تحقیق نشان داد که میانگین ضرایب اهمیت عوامل درونی برابر با ۲,۸۲ و میانگین ضریب اهمیت عوامل بیرونی برابر با ۲,۸۸ می باشد . پس از مشخص شدن ضرایب اهمیت عوامل درونی و بیرونی و قرار دادن آنها در جدول استراتژی ، مشخص شد که استراتژی های تهاجمی ، برای ورزش دانشجویی کشور اولویت دارند .

در مرحله بعدی تحقیق ، با استفاده از روش ماتریس SWOT و با استفاده از نظرات متخصصین و کارشناسان ورزش دانشجویی استراتژی های SO,ST,WO,WT مربوط به ورزش دانشجویی به این شرح استخراج شدند :

SO₁: حرکت در جهت خصوصی سازی و واگذاری اختیارات اجرایی به فدراسیون ملی و انجمن های ورزشی تخصصی و دانشجویی

SO₂: طراحی مدیریت عملکرد ورزش دانشجویی بر مبنای شاخص های برنامه چهارم توسعه

SO₃: بازنگری و ایجاد تحول در نحوه اجرای واحدهای عمومی ۱ و ۲ در جهت تحقق اهداف ورزش دانشجویی کشور

SO₄: حاکمیت برنامه محوری در نهادهای زیر مجموعه ورزش دانشگاهی کشور

SO₅: تقویت فدراسیون ملی ورزش دانشجویی و ایجاد واحدهای استانی آن به منظور پذیرش اختیارات اجرایی ورزش دانشجویی

ST₁: ایجاد شورای عالی ورزش نظام آموزش عالی کشور

ST₂: تقویت نظام کارآفرینی و نهضت داوطلبی ورزش دانشجویی با تکیه بر دانشجویان تربیت بدنی

WO₁: احداث اماکن ورزشی با اولویت دختران دانشجو

WO₂: بهره گیری از ظرفیت های علمی و قانونی آموزش عالی ، پژوهشکده ها و دانشگاه های کشور در راستای علمی نمودن ورزش دانشگاهی و ورزش کشور

WO₃: تقویت نقش و جایگاه ورزش دانشجویی در ورزش ملی و ورزش بین المللی

WT₁: تدوین و اجرای برنامه استراتژیک ورزش دانشجویی

WT₂: ایجاد نظام اطلاع رسانی و جذب دانشجویان به فعالیت های ورزشی

WT₃: بهره گیری از کمیته برنامه ریزی تربیت بدنی و دفتر گسترش آموزش عالی در جهت تحقق اهداف ورزش دانشجویی

و در نهایت ، با توجه به استراتژی های استخراج شده ، سرفصل های برنامه عملیاتی ورزش دانشجویی کشور در ۵ سال آینده (شامل ۵۵ سرفصل عملیاتی) شناسایی و تدوین شدند .

واژه های کلیدی: تحلیل *Swot*، بیانیه چشم انداز، اهداف بلند مدت، استراتژی، برنامه استراتژیک، بیانیه رسالت، برنامه های عملیاتی