

طراحی و تدوین برنامه استراتژیک پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی

مجری: دکتر نازنین راسخ

عضو هیات علمی پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی. ۱۳۹۷

چکیده

هدف از پژوهش حاضر، طراحی و تدوین برنامه استراتژیک پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی بود. روش تحقیق آمیخته (کیفی - کمی) و بر مبنای هدف، از نوع تحقیقات کاربردی است. به منظور گردآوری داده‌ها، به بررسی اسناد و مدارک بالادستی، مطالعه ادبیات پیشینه و نظرات خبرگان علمی و اجرایی پرداخته و از پرسشنامه عوامل محیط درونی و بیرونی اثرگذار بر عملکرد پژوهشگاه تربیت بدنی ($\alpha = 0/93$) استفاده شد. جامعه آماری تحقیق شامل روسا و معاونین پیشین و حال پژوهشگاه، اعضای شورای پژوهشی و اعضای محترم هیات علمی و کارکنان پژوهشگاه بود ($N=50$). نمونه تحقیق، به صورت تمام شمار و برابر با جامعه آماری در نظر گرفته شد. در این تحقیق در ابتدا به بررسی وضعیت موجود پژوهشگاه تربیت بدنی از نقطه نظر عملکرد و وضعیت مطلوب (شاخص‌های نظارت و ارزیابی عملکرد وزارت علوم، تحقیقات و فناوری) پرداخته شد. سپس با مقایسه آن دو و منطقی نمودن وضع موجود فهرستی اولیه از قوت‌ها و ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها تهیه شد. فهرست اولیه مذکور پس از نهایی شدن در جلسات طوفان مغزی (با حضور خبرگان) در قالب پرسشنامه‌ای برای نظرخواهی از نمونه آماری ارسال و جمع‌آوری گردید. داده‌های پژوهش با استفاده از آمار توصیفی، آزمون دوجمله‌ای و آزمون فریدمن مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت و به منظور تحلیل نهایی قوت‌ها و ضعف‌ها، فرصت‌ها و تهدیدها و تدوین راهبردها از روش ماتریس TOWS استفاده شد. نتایج نشان داد که پژوهشگاه تربیت بدنی از نقطه نظر موقعیت استراتژیک در موقعیت WO قرار دارد از این رو مهم‌ترین استراتژی‌های پژوهشگاه تربیت بدنی می‌توانند شامل موارد زیر باشد: تدوین نظام نیازسنجی و امکان‌سنجی نیازهای پژوهشی جامعه در حوزه تربیت بدنی و علوم ورزشی، تقویت و توسعه پژوهش‌های تقاضامحور، تدوین نظام تجاری‌سازی دستاوردهای پژوهشی و نوآوری پژوهشگاه، برنامه‌ریزی به منظور هدایت منابع مالی به مأموریت اصلی پژوهشگاه، تقویت برنامه محوری در کلیه امور پژوهشی پژوهشگاه، برنامه‌ریزی به منظور افزایش بهره‌وری نیروی انسانی پژوهشگاه، ارتقاء منزلت اجتماعی (مادی و معنوی) پژوهشگران و فناوران، تقویت تعامل نظام پژوهشی پژوهشگاه تربیت بدنی با سازمان‌ها و نهادهای پژوهشی و اجرایی مرتبط ملی و فراملی، ساماندهی و تقویت نظام نظارت، ارزیابی، اعتبار سنجی و رتبه‌بندی پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی و تقویت و انسجام بخشی به نظام اطلاعات علمی و فناوری با مأموریت استاندارد سازی و اصلاح فرایندها و ایجاد بانک‌های اطلاعاتی یکپارچه برای خدمات پژوهشی پژوهشگران.

با توجه به نتایج و یافته‌های پژوهش، می‌توان اذعان داشت که پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی با تکیه بر استراتژی‌های محافظه کارانه خواهد توانست به اهداف متعالی سازمانی خود دست یابد.

واژه‌های کلیدی: برنامه استراتژیک، پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی