

تحلیل وضعیت سیاست‌گذاری و برنامه ریزی در اوقات فراغت با رویکرد فعالیت های بدنی در

استان تهران و ارائه الگوی مطلوب

مجری: محسن اسمعیلی

عضو هیات علمی پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی. ۱۳۹۷

چکیده:

ورزش به عنوان یکی از فعالیت های فراغتی از نوع فعال، نقش تعیین کننده ای در حفظ سلامتی جسمی و روحی انسان ها دارد. داشتن زندگی سالم مستلزم داشتن تحرک و فعالیت های ورزشی است. برنامه ریزی و تدوین سیاست های اثربخش، نقش مهمی در این زمینه ایفا می کند و تدوین یک برنامه منسجم موجب حمایت دولت، مسئولان محلی، سهام داران و بخش خصوصی می شود. افزون بر این، امکان جذب سرمایه و قانون گذاری را افزایش داده و احتمال ناکامی را کاهش می دهد. از این رو این پژوهش به دنبال بررسی و آسیب شناسی فرآیند موجود سیاست گذاری و برنامه ریزی در اوقات فراغت مردم استان تهران و ارائه الگوی مطلوب می باشد.

روش تحقیق از نوع اکتشافی و دارای ماهیت کیفی است که از روش نظریه داده بنیاد استفاده شده است. جامعه آماری را مدیران، کارشناسان و اعضای هیات علمی صاحب نظر در حوزه اوقات فراغت و ورزش جمعا به تعداد ۱۷ نفر تشکیل می دادند. نمونه ها از سازمانهای مختلف همچون وزارت ورزش و جوانان، اداره کل ورزش و جوانان، فدراسیون و هیات ورزش همگانی و شهرداری تهران و دانشگاه ها بودند. برای نمونه گیری از روش هدفمند و تکنیک گلوله برفی استفاده شد. در این تکنیک نمونه گیری تا زمانی تداوم می یابد که پژوهش به اشباع نظری و کفایت برسد. برای جمع آوری داده ها در مرحله اول از مطالعات کتابخانه ای و بررسی آیین نامه ها و اسناد و کتب و سایت های اینترنتی استفاده شد و در مرحله دوم از مصاحبه به صورت سؤالات باز به شکل نیمه ساختاریافته از نمونه ها استفاده شد. رویکرد تحقیق سیستماتیک بود و بدین منظور از کد گذاری سه مرحله ای باز، محوری و گزینشی استفاده شد. در فرایند کد گذاری باز مصاحبه های انجام گرفته در مجموع تعداد ۲۵۵ کد اولیه غیر تکراری ایجاد شد. این تعداد از کدها بر اساس مشابهت موضوعی در قالب ۵۹ مفهوم قرار گرفتند. سپس این مفاهیم در قالب ۳۵ مقوله فرعی و ۱۶ مقوله اصلی تقسیم بندی و در قالب پارادایم سیستمی قرار گرفت و مدل تحقیق ترسیم شد. برای کد گذاری از نرم افزار مکس کیودای ورژن ۱۰ استفاده شد. مدل مستخرج از تحقیق با روش گروه کانونی مورد تایید مجدد چند تن از اساتید و کارشناسان قرار گرفت. شرایط علی تحقیق شامل عوامل مرتبط مستقیم و عوامل مرتبط غیر مستقیم بود. بسترهای غیر ملموس و بسترهای ملموس شرایط زمینه ای را تشکیل می دادند. عوامل بیرونی و عوامل درونی شرایط مداخله گر بودند. راهبردهای تحقیق بر مبنای پنج محور مشتری، تغییر رویکرد برنامه،

تطبیقی، ساختار و محیط قرار گرفت. پیامدهای این مدل در چهار محور فردی، اجتماعی، اقتصادی و ورزشی می باشد. نتایج تحقیق سعی داشته است تا منجر به پیشنهادات کاربردی برای مدیران اوقات فراغت در حوزه ورزش شود. به کارشناسان سازمانهای مربوط به برنامه ریزی فراغت ورزش توصیه می شود از نتایج تحقیق در برنامه های آتی استفاده نمایند. واژگان کلیدی: برنامه ریزی، اوقات فراغت، تفریح ورزشی، تهران، روش کیفی