

## تحلیل وضعیت باشگاههای بدنسازی ایران

مجری: محسن اسمعیلی

عضو هیات علمی پژوهشگاه تربیت بدنی و علوم ورزشی. ۱۳۹۷

### چکیده:

باشگاه های ورزشی هم اکنون سازمانهای اقتصادی بزرگی محسوب می شوند که به دلیل حجم تبادلات مالی و منابع انسانی، بررسی ابعاد مختلف و وضعیت آنها اهمیت زیادی یافته و تاثیرات خود را به وضوح نشان می دهد. رشته بدنسازی از جمله رشته های ورزشی پرطرفدار در کشور ایران می باشد که می تواند در توسعه ورزش در ابعاد مختلف سلامتی، اقتصادی، قهرمانی و همگانی نقش مهمی داشته باشد. باشگاه های ورزشی محور اصلی توسعه این رشته می باشند. بدین منظور هدف از این تحقیق تحلیل وضعیت باشگاه های بدنسازی ایران بود.

این تحقیق از نوع تحقیقات اکتشافی و دارای ماهیت کیفی است که از روش نظریه داده بنیاد استفاده شده است. جامعه آماری را کارشناسان و صاحب نظران از فدراسیون و هیاتهای بدنسازی، وزارت و ادارات کل ورزش و جوانان، مدیران، مربیان و مشتریان باشگاه های بدنسازی، و برخی اساتید دانشگاهی جمعاً ۳۸ نفر تشکیل می دادند. نمونه ها از ۵ استان مختلف کشور انتخاب شدند. برای نمونه گیری از روش هدفمند و تکنیک گلوله برفی استفاده شد. در این تکنیک نمونه گیری تا زمانی تداوم می یابد که پژوهش به اشباع نظری و کفایت برسد. برای جمع آوری داده ها در مرحله اول از مطالعات کتابخانه ای و بررسی آیین نامه ها و اسناد و کتب و سایت های اینترنتی استفاده شد و در مرحله دوم از مصاحبه به صورت سؤالات باز به شکل نیمه ساختاریافته از نمونه ها استفاده شد. همچنین چک لیستی به شکل مشاهده ای آماده و در بازدید از باشگاه ها مورد استفاده قرار می گرفت. رویکرد ساخت گرایانه اساس کار کیفی این تحقیق بود. بدین منظور از کد گذاری سه مرحله ای باز، محوری و گزینشی استفاده شد. در مرحله اول ۴۲۷ کد استخراج شد که در ۳۴ مفهوم تقسیم بندی گردید. سپس در مرحله دوم مفاهیم تلخیص شده و در قالب سه مقوله اصلی درون باشگاهی، برون باشگاهی و میانجی تقسیم بندی شد و در مرحله آخر بر اساس ارتباط مقوله ها با یکدیگر مدل تحقیق مستخرج شد. به منظور کد گذاری از نرم افزار مکس کیودای ورژن ۱۰ استفاده شد. مدل مستخرج از این تحقیق با روش گروه کانونی مورد تایید مجدد چند تن از اساتید و کارشناسان قرار گرفت. این مدل مقوله های اصلی حاضر در وضعیت باشگاه های بدنسازی ایران را تبیین نموده و میتواند در ایجاد فضای سالم در باشگاه های بدنسازی، ایجاد درآمد پایدار و مناسب در صنعت باشگاه داری بدنسازی، کمک به تولید اشتغال در باشگاه ها، توسعه فرهنگ و اخلاق، افزایش رضایت مشتری و بهبود نگرش مثبت جامعه به این رشته ورزشی کمک نماید.

**کلمات کلیدی:** بدنسازی، باشگاه، پرورش اندام، فدراسیون بدنسازی، وزارت ورزش و جوانان