

به نام خدا

طرح پیشنهادي تحقيق - proposal

- (1) اولین فعالیت در فرآیند تحقیق است.
- (2) دلایل توجیهی پروژه ی پیشنهادی محقق را ارائه می کند.
- (3) هدفهای محقق از انجام تحقیق را بیان میکند.
- (4) چگونگی برنامه ریزی برای پیش برد پروژه را توصیف می کند.
- (5) برای ساز ماندهی داده ها و تحلیل آنها روش های آماری را مشخص می کند.
- (6) منابع مورد استفاده را تدوین می نماید.

عناصر (اجزای) پروپزال

- (1) موضوع یا عنوان تحقیق
- (2) مقدمه
- (3) بیان مسئله – سوال های تحقیق
- (4) ضرورت و اهمیت تحقیق
- (5) هدف های تحقیق
- (6) فرضیه های تحقیق
- (7) روش
- (8) جامعه ی آماری
- (9) نمونه و روش نمونه گیری
- (10) طرح تحقیق
- (11) ابزارهای جمع آوری اطلاعات
- (12) شیوه ی اجرایی تحقیق
- (13) روش های آماری تجزیه و تحلیل داده ها

موضوع تحقیق : يك عبارت غير جمله اي

محقق چگونه به موضوع تحقیق دست پیدا می کند؟

- از طریق کنجکاوي

- ابهام داشتن موجود

- خلا دانش

- آزمون نظریه ها

(1) پیشنهادهاي ارائه شده در گزارش پروژه هاي انجام شده

موضوع تحقیق چه ویژگی هایی باید داشته باشد؟

- (1) مفاهیم (متغیرها) مشخص باشد.
- (2) رابطه ی بین متغیر ها بیان شود یا قابل استنباط باشد.
- (3) حدود (دامنه) موضوع مشخص باشد – ملاک تعمیم یافته ها
الف) برای چه کسانی (جامعه ی آماری)
ب) در کجا (مکان پژوهش)
ج) در چه زمانی (زمان اجرا)

وضعیت متغیر ها روشن شود:

- 1) از چه نوعی هستند.
- 2) چگونه اندازه گیری می شوند.
- 3) مقیاس اندازه گیری چیست

ملاك هاي طبقه بندي:

الف. میزان تفاوت 1. به صورت عددی ← متغیر کمی
2. به صورت غیر عددی ← متغیر کیفی

ب. ارتباط اندازه ی ارزش ها 1. ارزشها یا اندازه های مجزا ← متغیر گسسته
2. ارزشهای متوالی ← متغیر پیوسته

ج. تعداد ارزشها
1. دو ارزشی ← واقعی
قراردادی

2. چند ارزشی ← واقعی
قراردادی

د. نقش متغیر در تحقیق 1. مستقل ← فعال
هویتي ←

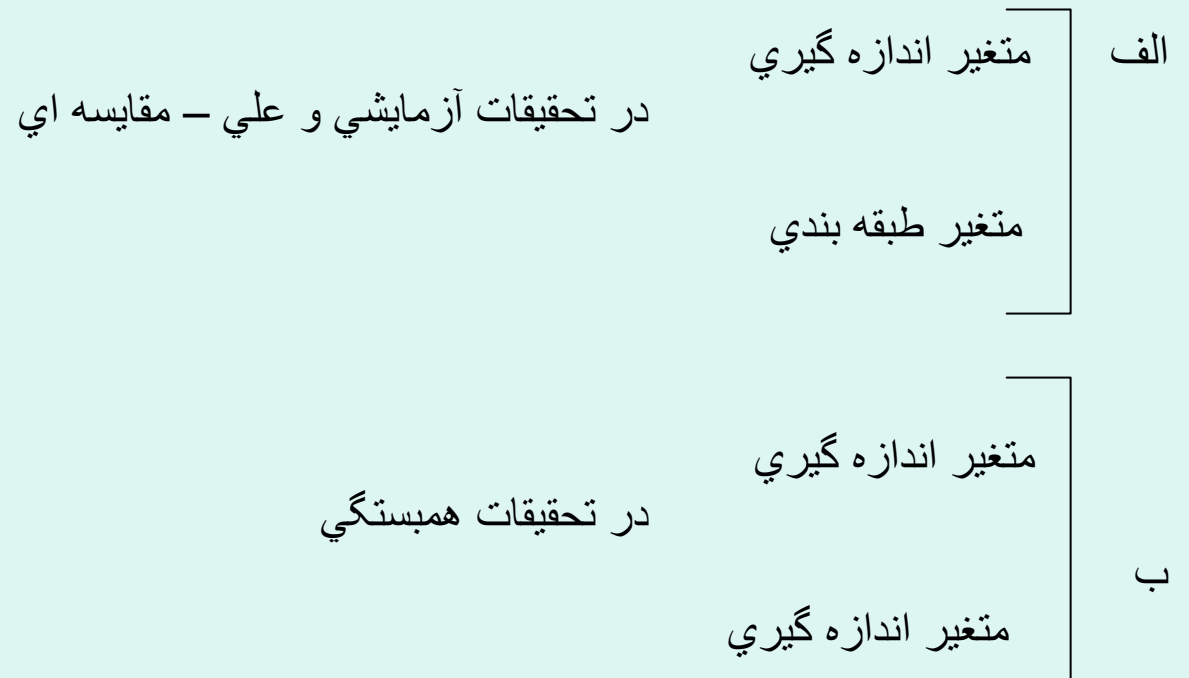
2. وابسته

3. تعدیل کننده

4. کنترل

5. مزاحم

ه. تدوین فرضیه



ابزارهاي اندازه گيري

1. پرسشنامه
2. مصاحبه
3. ايفاي نقش

مقياس هاي اندازه گيري

1. اسمي - کد گذاري - نامگذاري
2. تربيتي - کم و زياد ارزشها
3. فاصله اي - فاصله ي بين اندازه ها به صورت عددي (+ و -)
4. نسبي - نسبت بين اندازه ها به صورت عددي (* و /)

مقدمه

1. ورود به موضوع – با متغیر وابسته در تحقیقات آزمایشی و علی – مقایسه ای - با متغیر اندازه گیری اصلی در تحقیقات همبستگی
2. توصیف متغیر اندازه گیری (وابسته – اصلی)
3. بیان عوامل موثر بر متغیر وابسته در تحقیقات آزمایش و علی مقایسه ای
عواما مرتبط با متغیر اندازه گیری در تحقیقات همبستگی
4. توصیف عوامل مطروحه در بند 3
5. ارائه چارچوب نظری و شواهد پژوهشی پشتوانه ی تحقیق

بیان مسئله

الف. دلایل انتخاب موضوع – دغدغه های ذهنی محقق

1. دلایل نظری: خلا دانش – ابهام در حوزه ی تحقیق
2. دلایل تجربی: گزارش های آماری پژوهش ها- سازمان های متولی

ب. 1. سوال اصلی تحقیق

2. سوال های فرعی تحقیق- با متغیر های تعدیل کننده

ضرورت و اهمیت تحقیق

1. از بعد نظری – چه کمکی به دانش موجود در حوزه ی تحقیق می کند.
2. از بعد عملی (کاربردی) – در موقعیت های عملی چه کاربردی دارد.

هدف های تحقیق

1. هدف اصلی – همان موضوع تحقیق است.
2. هدف های فرعی – بر اساس متغیر های تعدیل کننده

فرضیه های تحقیق

راه حل های پیشنهادی محقق به سوال های تحقیق

1. جهت دار

2. بدون جهت

طرح تحقیق

طرح تحقیق گروه یا گروه های مورد مطالعه را مشخص می کند.

1. تک گروهی - درون گروهی

2. دو یا چند گروهی - بین گروهی

3. آزمایشی - اجرایی متغیر مستقل (فعال)

4. غیر آزمایشی :

الف. عدم اجرایی متغیر مستقل (هویتی) - علی - مقایسه ای

ب. بدون متغیر مستقل - همبستگی

ج. پیمایشی

جامعه ي آماری - تعريف.

نمونه و روش نمونه گيري

- 1. تصادفي (احتمالي)
- 1. ساده
- 2. منظم
- 3. طبقه اي
- 4. خوشه اي

- 2. غير تصادفي
- 1. سهميه اي
- 2. در دسترس
- 3. هدفمند
- 4. گلوله برفي

بر آورد حجم نمونه.

شیوه ی اجرای پژوهش

تعریف عملیاتی

1. آزمایشی

2. سنجشی



1. اجرای متغیر مستقل
2. اندازه گیری متغیر وابسته یا متغیر های اندازه گیری

روش های تجزیه و تحلیل داده ها

1. تحلیل توصیفی با شاخص های آمار توصیفی

2. تحلیل استنباطی: استفاده از آزمون های آماری مناسب با متغیر های اندازه گیری