

# تحلیل و تبیین ذهنیت فلسفی مدیران، مربیان و ورزشکاران تیم های منتخب دانشگاهها و موسسات آموزش عالی سراسر کشور

مجری: مهدی طالب پور

عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد - ۱۳۸۵

انسان همراه با چالش ها، موقعیت ها و شرایط مختلفی روبروست که هر لحظه نیاز به تصمیم گیری به موقع و سنجیده دارد. لزوم مواجهه درست با این مسائل برخورداری از تفکری خلاق و پویا می باشد یکی از روش های تفکر روش فلسفی آن است.

اسمیت از این نوع تفکر تحت عنوان ذهنیت فلسفی نام می برد. وی معتقد است ذهنیت فلسفی الگویی از تفکر است که دارای سه بعد جامعیت، تعمق و انعطاف پذیری می باشد. هدف اصلی این پژوهش بررسی وضعیت ذهنیت فلسفی مدیران، مربیان و سرپرستان و دانشجویان تیم های مختلف ورزشی دانشگاهها و موسسات آموزش عالی سراسر کشور می باشد. روش تحقیق آن از نوع توصیفی و همبستگی است. اطلاعات از طریق پرسشنامه معتبر و استاندارد ذهنیت فلسفی (PQM) که دارای ۶۰ سؤال گویه با مقیاس ۵ ارزشی لیکرت می باشد که توسط ایرج سلطانی (۱۳۷۵) تدوین و اجرا و توسط محمد علی زکی (۱۳۷۷) مجدداً در چهار سازمان و برای مدیران اجرا شده بود. برای تعیین اعتبار پرسشنامه از نقطه نظرات و پیشنهادات اساتید دانشگاهی و برای تعیین پایایی آن نیز از ضریب آلفای کرونباخ که ۰/۹۲ برآورد گردید استفاده به عمل آمد. جامعه مورد نظر این پژوهش تمام مدیران، مربیان، سرپرستان و دانشجویان ورزشکار تیم های مختلف دانشگاه های سراسر کشور می باشد. که با روش نمونه گیری طبقه ای و با تخصیص متناسب حجم نمونه آماری ۲۰۹ نفر عوامل اجرایی و ۵۴۵ دانشجوی ورزشکار برآورد گردید. نرخ برگشت پرسشنامه ۹۴٪ بود. تجزیه و تحلیل یافته ها نشان داد که مدیران، مربیان و سرپرستان و دانشجویان ورزشکار از نظر ذهنیت فلسفی در حد متوسط قرار دارند. با این حال در مقایسه با این گروه نتایج نشان داد که مدیران از ذهن فلسفی بالاتری برخوردارند. از طرف دیگر در مقایسه ابعاد سه گانه ذهنیت فلسفی نمونه تحت بررسی تمام گروه ها به ترتیب در بعد تعمق، جامعیت و انعطاف پذیری افکار دارای میانگین بهتری نسبت به ابعاد دیگر ذهنیت فلسفی بودند.

واژه های کلیدی: مدیر، مربی و سرپرست ورزشی دانشگاه، دانشجویان ورزشکار، ذهنیت فلسفی، جامعیت، تعمق، انعطاف پذیری تفکر.